

România se alătură programului european **FOOD*** pentru promovarea obiceiurilor alimentare sănătoase în timpul programului de lucru.

* Fighting Obesity through Offer and Demand

1 CE ESTE PROGRAMUL ?

O inițiativă născută din dorința de a aduce mai mult echilibru în starea de bine a celor care au program de lucru intens și tind să amâne sau să înlocuiască masa sănătoasă de prânz cu alternative mai puțin benefice organismului.

UN PARTENERIAT PUBLIC-PRIVAT

În **2009**, debutează ca un proiect co-finanțat de Comisia Europeană și coordonat de Edenred în șase țări: Franța, Belgia, Suedia, Cehia, Italia și Spania.

În **2012**, devine program pe termen lung, implicând nouă țări și mobilizând până la 26 de parteneri publici și privați.

2 DE CE UN PROGRAM EUROPEAN ?

Obezitatea este cea mai solicitantă provocare a secolului 21 când vine vorba de politicile de sănătate publică.

LA NIVEL MONDIAL

- decesele cauzate de obezitate au o frecvență de trei ori mai mare decât decesele cauzate de malnutriție sau din lipsa mâncării.

ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ

- 52% dintre cetățenii adulți sunt supraponderali sau obezi
- 10-13% persoane mor din cauza obezității
- obezitatea poate reduce durata de viață a unei persoane cu până la 20 de ani

Surse: Direcția Generală pentru Sănătate și Siguranță Alimentară din cadrul Comisiei Europene (DG SANCO), Biroul Regional al Organizației Mondiale a Sănătății pentru Europa (WHO Europe) și Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OECD)

CUI SE ADRESEAZĂ 3 PROGRAMUL ?



54 milioane de angajați

de pe tot teritoriul Uniunii Europene care iau masa în **475.000 de restaurante** incluse în rețeaua de tichete de masă Ticket Restaurants®



208.000 companii

care oferă tichete de masă angajaților săi



Restaurante, cantine și alte locuri de alimentație publică în care își iau masa angajații companiilor

4 OBIECTIVUL PROGRAMULUI



Să arate angajaților importanța alimentației sănătoase și echilibrate pe durata prânzului.



Să convingă proprietarii restaurantelor să diversifice oferta meselor de prânz care respectă principiile unei nutriții sănătoase.



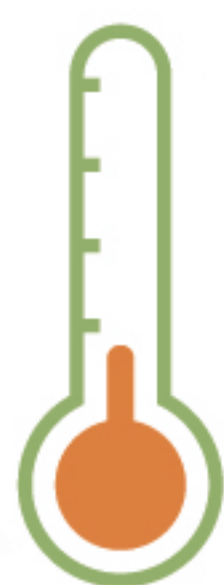
Să motiveze companiile să-și încurajeze angajații să-și ia o pauză de masă.

DE CE LA LOCUL DE MUNCĂ ?

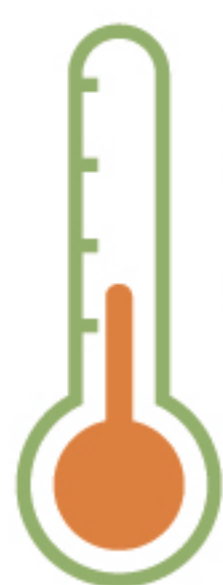
Studii recente au demonstrat că o alimentație sănătoasă pe durata programului de muncă poate îmbunătăți productivitatea angajaților cu **până la 20%** și chiar reduce absenteismul.

Angajații tind să-și aloc timpul dedicat mesei de prânz altor activități, ceea ce poate afecta negativ starea lor de bine generală.

6 BAROMETRUL EDENRED



17,60%
iau pauza de prânz la un restaurant lângă locul de muncă



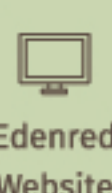
27,30%
mănâncă prânzul la propriul birou



51,80%
iau prânzul într-o altă camera, la birou

(*Barometrul FOOD 2018)

Programul Food poate fi accesat în peste 3600 de locații partenerie în toată Uniunea Europeană. Restaurantele partenerie FOOD în România pot fi identificate astfel:

 Edenred Website

 Canale social media

 Insert în carnetele Ticket Restaurant

Tichetele de masă Edenred sunt cel mai utilizat beneficiu extra-salarial din România, fiind folosite de companii pentru a susține o alimentație sănătoasă și masa de prânz a angajaților în zilele de lucru. În România, peste 2.5 milioane de angajați primesc tichete de masă de la angajatori. Edenred deservește peste 35.000 de companii-client și 1 milion de utilizatori pentru carduri și tichete de masă Ticket Restaurant®, tichete cadou, carduri cadou, tichete de creșă, vouchere de vacanță, tichete sociale, precum și carduri preplătite pentru cheltuieli de afaceri.